

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.0. INTRODUCCIÓN

Desde el Grupo de Desarrollo Rural Comarca Osuna Estepa Sierra Sur se ha llevado a cabo un proceso participativo que ha movilizó a la ciudadanía, personal técnico y político de las diferentes entidades y municipios del territorio para un objetivo común de potenciar el desarrollo rural y sostenible de una comarca con grandes potencialidades. Tanto la ciudadanía como los agentes claves han sido protagonistas de la elaboración de esta estrategia, que ha puesto de manifiesto la necesidad de cooperación, colaboración y aunar esfuerzos entre las diferentes comunidades.

Como herramientas de participación se han realizado diferentes etapas con trabajo técnico, sesiones participativas y difusión pública para llegar a toda la comarca con acciones programadas. Se ha trabajado con diferentes metodologías, tanto presencial como online según los objetivos a alcanzar. Se ha llegado a la ciudadanía y a los agentes claves del territorio a través de diferentes vías: telefónica, mail, RRSS o presencialmente.

En el proceso de diagnóstico participativo de la Estrategia de Desarrollo Local Leader de COESS se han definido cuatro niveles, en base a su especialización y al nivel de participación exigido:

- Asamblea GDR
- Grupo de referentes territoriales
- Agentes clave de primer nivel: encuesta ciudadana
- Agentes clave de segundo nivel: encuesta actores clave
- Mesas temáticas
- Medios de comunicación, web y redes sociales

Dado que en varias fases del proceso participativo se han utilizado las mismas herramientas, se ha descrito la explicación de cada una en el apartado donde mayor peso han tenido, en concreto:

#### (1) La Asamblea del GDR:

La Asamblea del GDR está constituida por los siguientes miembros:

Las funciones de la Asamblea según se recoge en los estatutos del GDR son:

- Promover el desarrollo local y rural de los municipios de su ámbito territorial de actuación, que se corresponda con la zona rural leader que establezca la administración autonómica.
- Fomentar, facilitar, promocionar e impulsar toda clase de actividades generadoras de desarrollo económico y social, con cargo a recursos propios o de corporaciones entidades o administraciones públicas o privadas, especialmente aquellas cuya competencia incida directamente en la vida económica y social de los pueblos incluidos en su ámbito territorial.
- Fomentar el uso, difusión y acercamiento de las nuevas tecnologías de la información, conocimiento y comunicación entre poblaciones de su ámbito territorial.
- Suplir las deficiencias de organización y estímulo al desarrollo rural en el ámbito local.

- Fomentar en el tejido empresarial la investigación, el desarrollo e innovación tecnológica.
- Favorecer el desarrollo endógeno y sostenido de su ámbito territorial a través de la diversificación económica con especial atención a la preservación del medio ambiente, la mitigación del cambio climático, la innovación y la valorización del patrimonio rural, promoción del turismo rural y el aumento de la calidad de vida de sus habitantes.
- Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Propiciar la integración del enfoque de género y juventud
- Promover programas de formación y empleo, en cualquiera de las modalidades que favorezcan el desarrollo e integración de los colectivos de ámbito territorial.
- Promover la cooperación regional, nacional e internacional para el desarrollo.
- Promover, impulsar y apoyar la lucha contra la despoblación del medio rural.

La Asamblea del GDR está constituida por representantes de:

- Empresas sector de la pastelería industrial
- Sector de la hostelería
- Asociaciones de mujeres
- Asociaciones agrarias
- Asociaciones culturales
- Asociaciones turísticas
- Cooperativas agrarias
- Ayuntamiento de Estepa
- Ayuntamiento de Osuna
- Ayuntamiento de Badolatosa
- Ayuntamiento de Villa. De San Juan
- Ayuntamiento de la Roda de Andalucía
- Ayuntamiento de Pedrera
- Ayuntamiento de Algámitas
- Ayuntamiento de El Rubio
- Ayuntamiento de Herrera de Estepa
- Ayuntamiento de Lora de Estepa
- Ayuntamiento Gilena
- Ayuntamiento de Aguadulce
- Ayuntamiento de El Saucejo

## (2) Grupo de referentes territoriales:

Este grupo de trabajo y de decisión es transversal a todas las fases y se configura como el instrumento que, desde el principio hasta el final, ha sustentado el desarrollo de diagnóstico y diseño del plan de acción de tal manera que ha ido dando validez (previa y posterior), conforme lo establecido por la EDLL.

El Grupo ha estado formado por un grupo de personas con perfil técnico y ha realizado reuniones tanto presenciales como online (a través de WhatsApp). Este grupo ha contado con la implicación de agentes clave de género, juventud y personas expertas en medio ambiente.

El Grupo ha participado en todas las fases de diseño de la estrategia, buscando las sinergias de

las personas que la componen como elemento clave para la validación del diseño de la EDLL:

- Mecanismos, organización y nivel de participación ciudadana alcanzado.
- Diagnóstico y análisis DAFO.
- Determinación de las necesidades, potencialidades y aspectos innovadores.
- Determinación de los objetivos y el plan de acción.
- Determinación de las tipologías de operaciones subvencionables.
- Determinación de la lógica de la intervención.
- Determinación d del plan financiero.

La dinámica de trabajo se ha basado el trabajo colaborativo tanto presencial como a través de medios telemáticos.

Los miembros del Grupo han participado, también, como actores clave a través de las encuestas online así como en las Mesas temáticas relacionadas con la especialización de cada integrante.

En esta fase, los componentes del Grupo de referencia territorial se han encargado de validar la propuesta metodología de diagnóstico para el desarrollo de diseño de la EDLL.

Además, una vez que se ha contado con la información de las encuestas y de indicadores estadísticos, se ha trabajado según la metodología DAFO de clasificación de la información. Esto ha aportado conocimiento y visión al grupo sobre la comarca esencial para la toma de decisiones.

- Mesas temáticas se ha descrito en el epígrafe 2.2. FASE DE DETECCIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES, aunque se enfocaron para dar cobertura a las fases 2.1, 2.3 y 2.4.

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.1. FASE DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

##### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

###### Encuesta ciudadana.

La ciudadanía en general ha participado a través de una encuesta online que se ha difundido a través de las redes sociales de los ayuntamientos que conforman el GDR y el contacto directo con la ciudadanía, ha conseguido un alto nivel de participación, cercano a las 600 personas.

La implementación de la encuesta online ciudadana ha permitido conocer mejor el territorio y facilitar el proceso de análisis y planificación. Esta herramienta ha permitido recopilar información precisa y actualizada directamente de los habitantes sobre diversos aspectos del territorio, como servicios, infraestructuras, economía y áreas de mejora. A través de la encuesta, se han podido identificar las principales necesidades y prioridades de los ciudadanos, por un lado, y se ha fomentado la participación activa de la ciudadanía en el proceso de planificación, promoviendo un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia la comarca, y aumentando la transparencia en la toma de decisiones, lo que fortalece la confianza. La información obtenida ha servido como base para la planificación estratégica, proporcionando datos cualitativos esenciales.

La estructura del documento de la encuesta titulada "Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 (Ciudadanía)" es la siguiente:

#### 1. Introducción

- Presentación del Grupo de Desarrollo Rural Osuna, Estepa y Sierra Sur.
- Objetivo de la encuesta en el marco de la Estrategia de Desarrollo Local Leader para el periodo 2023-2027.
- Llamado a la participación.
- Información sobre la protección de datos personales y derechos del encuestado.

#### 2. Perfil del Encuestado

- Edad (Opciones: 16-34, 35-49, 50-64, +64).
- Género (Opciones: Femenino, Masculino).
- Nacionalidad (Opciones: Española, Extranjera).
- Grado de discapacidad (Opciones: Ninguno, Menos del 33%, Entre 33% y 65%, Más del 65%).
- Municipio de residencia (Lista de municipios específicos).
- Años de residencia en la comarca (Opciones: Menos de 1 año, Entre 1 y 2 años, Entre 2 y 5 años, Más de 5 años).
- Nivel de formación (Opciones: Sin estudios, Estudios primarios, Estudios secundarios/Bachiller, Ciclo Formativo, Formación Universitaria, Formación de Postgrado).
- Situación laboral (Opciones: Empleado/a por cuenta ajena, Empleado/a por cuenta propia, Trabajador/a público/a, Desempleado/a, Jubilado/a, Estudiante, Otras situaciones).

#### 3. Valoración General

#### 4. Entorno Físico y Medio Ambiente

- Escala de 1 a 5 para valorar afirmaciones sobre la situación medioambiental y la gestión de recursos.

- Pregunta abierta sobre actividades que generan impacto ambiental.

#### 5. Demografía, Población y Sociedad

- Escala de 1 a 5 para valorar afirmaciones sobre la calidad de vida, exclusión social, servicios para discapacitados, servicios para mayores, integración de inmigrantes, y tendencia de la población joven a quedarse en la comarca.
- Pregunta abierta sobre la situación social de la comarca.

#### 6. Economía y Empleo

- Escala de 1 a 5 para valorar afirmaciones sobre la economía, diversidad de actividades económicas, mercado de trabajo, oportunidades de empleo para jóvenes, condiciones para emprender, y capacitación de la población.
- Pregunta abierta sobre actividades económicas con futuro en la comarca.

#### 7. Infraestructuras y Servicios

- Escala de 1 a 5 para valorar afirmaciones sobre infraestructuras y servicios para movilidad, acceso a servicios básicos, conexión a Internet, infraestructuras de salud, educación, deportes, sociales, culturales, de ocio, oferta turística, oferta de viviendas, servicios de información y atención a la mujer, y servicios de información y atención a jóvenes.
- Pregunta abierta sobre servicios a mejorar.

#### 8. Identidad Comarcal

- Escala de 1 a 5 para valorar afirmaciones sobre identidad cultural, reconocimiento de la marca de la comarca, coordinación entre ayuntamientos, canales de información y comunicación, participación ciudadana, y nivel de asociacionismo.

#### 9. Problemas y Oportunidades

- Preguntas abiertas sobre los principales puntos débiles y fuertes que afectan el desarrollo social y económico de la comarca.

#### 10. Propuestas

- Pregunta abierta para que los encuestados hagan propuestas para el Plan Estratégico del Grupo de Desarrollo Rural Osuna, Estepa y Sierra Sur.

#### 11. Agradecimientos

- Mensaje de agradecimiento por completar la encuesta.

Esta estructura detalla todas las secciones y tipos de preguntas que componen el documento de la encuesta.

#### Perfiles y número de participantes.

599 participantes

#### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

De 8 a 15 de julio de 2024 en las redes sociales de los Ayuntamientos de la comarca.

#### Observaciones relevantes.

La participación ha sido muy elevada, fundamentalmente la participación femenina en un 60 %

#### Justificación.

Difusión, capturas de pantalla, informe.

## Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2).

### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

#### Encuesta actores clave

La encuesta se ha dirigido a todas aquellas personas que participan en la vida socioeconómica de la comarca y tienen un conocimiento de la misma suficiente para aportar información muy específica y extensa a través de una encuesta online. En este grupo de personas se han incluido empresarios/as, personas trabajadoras, personal técnico de entidades públicas, miembros de asociaciones cívicas

La estructura del documento de la encuesta titulada "Estrategia de Desarrollo Local 2023-2027 (Actores Clave)" es la siguiente:

#### 1. Introducción

- Presentación del Grupo de Desarrollo Rural Osuna, Estepa y Sierra Sur.
- Objetivo de la encuesta en el marco de la Estrategia de Desarrollo Local Leader para el periodo 2023-2027.
- Llamado a la participación.
- Información sobre la protección de datos personales y derechos del encuestado.

#### 2. Datos de Contacto (Opcional)

- Nombre y apellidos.
- Entidad o empresa.
- Teléfono de contacto.
- Correo electrónico.
- Tipo de entidad (Pública, Privada, Otro).

#### 3. Perfil del Encuestado

- Edad (Opciones: 16-34, 35-49, 50-64, +64).
- Género (Opciones: Femenino, Masculino).
- Nacionalidad (Opciones: Española, Extranjera).
- Grado de discapacidad (Opciones: Ninguno, Menos del 33%, Entre 33% y 65%, Más del 65%).
- Municipio de residencia (Lista de municipios específicos).
- Años de residencia en la comarca (Opciones: Menos de 1 año, Entre 1 y 2 años, Entre 2 y 5 años, Más de 5 años).
- Nivel de formación (Opciones: Sin estudios, Estudios primarios, Estudios secundarios/Bachiller, Ciclo Formativo, Formación Universitaria, Formación de Postgrado).
- Situación laboral (Opciones: Empleado/a por cuenta ajena, Empleado/a por cuenta propia, Trabajador/a público/a, Desempleado/a, Jubilado/a, Estudiante, Otras situaciones).

#### 4. Valoración General

#### 5. Entorno Físico y Medio Ambiente

- Escala de 1 a 5 para valorar afirmaciones sobre la situación medioambiental y la gestión de recursos.
- Pregunta abierta sobre actividades que generan impacto ambiental.

#### 6. Demografía, Población y Sociedad

- Escala de 1 a 5 para valorar afirmaciones sobre la calidad de vida, exclusión social, servicios para discapacitados, servicios para mayores, integración de inmigrantes, y tendencia de la población joven a quedarse en la comarca.
- Pregunta abierta sobre la situación social de la comarca.

## 7. Economía y Empleo

- Escala de 1 a 5 para valorar afirmaciones sobre la economía, diversidad de actividades económicas, mercado de trabajo, oportunidades de empleo para jóvenes, condiciones para emprender, y capacitación de la población.
- Pregunta abierta sobre actividades económicas con futuro en la comarca.

## 8. Infraestructuras y Servicios

- Escala de 1 a 5 para valorar afirmaciones sobre infraestructuras y servicios para movilidad, acceso a servicios básicos, conexión a Internet, infraestructuras de salud, educación, deportes, sociales, culturales, de ocio, oferta turística, oferta de viviendas, servicios de información y atención a la mujer, y servicios de información y atención a jóvenes.
- Pregunta abierta sobre servicios a mejorar.

## 9. Identidad Comarcal

- Escala de 1 a 5 para valorar afirmaciones sobre identidad cultural, reconocimiento de la marca de la comarca, coordinación entre ayuntamientos, canales de información y comunicación, participación ciudadana, y nivel de asociacionismo.

## 10. Análisis DAFO

- Identificación de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades en los siguientes ámbitos:
  - Área temática 1. Entorno físico y medio ambiente.
  - Área temática 2. Demografía, población y aspectos sociales.
  - Área temática 3. Economía y mercado de trabajo.
  - Área temática 4. Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios.
  - Área temática 5. Organización administrativa.

## 11. Potencialidades

- Pregunta abierta sobre las principales potencialidades de la comarca en los ámbitos social y económico.

## 12. Innovación

- Pregunta abierta sobre sectores, inversiones, actividades económicas u otras cuestiones que podrían aportar innovación a la comarca.

## 13. Propuestas

- Pregunta abierta para hacer propuestas que se consideren oportunas para el Plan Estratégico del Grupo de Desarrollo Rural Osuna, Estepa y Sierra Sur.

## 14. Agradecimientos

- Mensaje de agradecimiento por completar la encuesta.

### Perfiles y número de participantes.

55 participantes

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Del 8 al 15 de julio a través de correo electrónico, WhatsApp y directamente entregado a agentes claves del territorio a través de las concejalías de desarrollo local, juventud e igualdad de cada municipio.

### Observaciones relevantes.

Participación elevada, interés desde las diferentes entidades y de los propios/as agentes en participar y en exponer su visión de comarca sobre todo en la visión sobre las necesidades de los jóvenes y en

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| materia de igualdad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Justificación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Difusión, capturas de pantalla, informe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (3).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>Mesas temáticas</p> <p>El grupo de actores clave de segundo nivel se ha configurado con personas con cierto nivel de responsabilidad, tanto en el ámbito público como en el privado, con cierto nivel de especialización temática (vinculado a su dedicación profesional o en el ámbito civil), y con una visión de conjunto de la totalidad de la comarca. Este grupo de personas ha participado a través de mesas temáticas en las que se han tratado temas con los que tienen una vinculación directa y donde las cuestiones a tratar también se han debatido y estudiado desde una perspectiva de género y/o juventud, garantizando en cada una de ellas la asistencia de agentes clave de género y juventud. Son tres las mesas temáticas que se han desarrollado, tratando en cada una de ellas y de forma transversal las cuestiones de género y juventud, lo que ha permitido valorar la situación de cada ámbito tratado, detectar problemas y necesidades y plantear una primera priorización de estas sin olvidar hacerlo aplicando las perspectivas de género y juventud. El trabajo de las mesas ha sido clave para la configuración del diagnóstico DAFO. El perfil de las personas integrantes se detalla más adelante, pero en el caso de los agentes clave de género y juventud, señalar que para cada mesa temática han respondido a los siguientes perfiles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MESA INDUSTRIA, COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO: personal político y técnico de los diferentes ayuntamientos, representante de asociación de mujeres, representantes de asociaciones sectoriales empresariales, empresarios y empresarias, representante de la escuela universitaria de Osuna, así como técnicas de programas de empleo y formación.</li> <li>• MESA AGRICULTURA, GANADERÍA Y EMPRESAS TRANSFORMADORAS: personal político y técnico de los ayuntamientos de la comarca, representantes de cooperativas, de la Denominación de origen Oleoestepa y empresarios/as del sector. Se contó con la participación de una joven agricultora y una joven ganadera</li> <li>• MESA SECTOR PÚBLICO, ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA Y ASOCIACIONISMO: personal político y técnico de ayuntamiento, representantes de entidades relacionados con la gestión medioambiental, representantes y líderes de asociaciones de mujeres, culturales y de personas con discapacidad. Se contó con la asistencia de la joven representante de Cruz Roja y de asociación Camino de Santiago de Osuna.</li> </ul> <p>En ambos niveles se ha asegurado la participación de personas que, por conocimiento, profesión o vocación, supongan una clara representación, defensa y protección de los derechos y necesidades de las mujeres y la juventud rural. Así, se ha impulsado la participación de asociaciones juveniles y de mujeres, promoviendo especialmente la implicación de personas líderes en ambos casos; de concejales y concejales de áreas de igualdad y juventud de los ayuntamientos de la comarca; de personal técnico cuyo trabajo le acerque a las inquietudes de jóvenes y mujeres; de programas de empleo y formación en los que se trabaja por mejorar la formación y el acceso al empleo especialmente de jóvenes y mujeres; de instituciones educativas y culturales y, en definitiva, de todas aquellas instituciones y personas que, como ya se ha mencionado, desempeñen un papel de “agentes clave de género y juventud”.</p> <p>Estructura del Documento de la Mesa Temática</p> <p>La metodología de las mesas ha sido la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Portada <ul style="list-style-type: none"> <li>• Título del documento.</li> <li>• Fecha de elaboración.</li> <li>• Ámbito de aplicación.</li> </ul> </li> <li>2. Índice <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listado de secciones del documento.</li> </ul> </li> </ol> |

### 3. Introducción

- Descripción del propósito del plan estratégico.
- Explicación del marco de la política europea de desarrollo rural.

### 4. Proceso de Diagnóstico

- Descripción del proceso participativo.
- Herramientas utilizadas (encuestas, mesas temáticas, análisis DAFO).

### 5. Diagnóstico Participativo

- Resultados de las encuestas.
- Identificación de problemas, retos, necesidades, potencialidades y prioridades.

### 6. Conclusiones de las Encuestas

- Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a la ciudadanía y actores clave.
- Valoraciones específicas en áreas como economía, empleo, infraestructuras y servicios.

### 7. Análisis DAFO

- Identificación de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades en diferentes ámbitos:
  - Economía y mercado de trabajo.
  - Infraestructuras, equipamientos, recursos y servicios.
  - Otros aspectos relevantes.

### 8. Propuestas y Proyectos Tractores

- Listado de propuestas y proyectos estratégicos.
- Enfoque en innovación y potencialidades de la comarca.

### 9. Potencialidades de la Comarca

- Identificación de las principales potencialidades en los ámbitos social y económico.

### 10. Innovación

- Sectores, inversiones y actividades económicas que pueden aportar innovación a la comarca.

### 11. Conclusiones Finales

- Resumen de los hallazgos y siguientes pasos para la implementación del plan estratégico.

## Perfiles y número de participantes.

67 participantes

Perfiles:

- Alcaldes/a y concejales/as de desarrollo local, igualdad, juventud y cultura
- Representantes de asociaciones empresariales de los sectores agrarios, ganaderos, comercio, turismo e industria.
- Representante escuela universitaria.
- Representantes y líderes de Asociaciones de mujeres, culturales, discapacidad, etc
- Empresarios y empresarias.
- Representantes de entidades sociales y medioambientales.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Fechas y lugares donde se ha desarrollado.</p> <p>Mesa Industria, Comercio, Servicios y Turismo 18 de Julio de 2024 en el Consorcio Medioambiental de Estepa</p> <p>Mesa Agricultura, Ganadería y Empresas Transformadoras 18 de julio en el Consorcio Medioambiental de Estepa.</p> <p>Mesa de sector público, atención a la ciudadanía y Asociacionismo 19 de julio de 2024 en la antigua universidad de Osuna.</p>                                 |
| <p>Observaciones relevantes.</p> <p>Todas las personas asistentes mostraron gran motivación por contar con una estrategia que recoja sus necesidades tanto particulares, como colectivos o entidad, y de comarca. Se recogieron muchas propuestas de cooperación y retos de establecer lazos y trabajar en red en temas tan fundamentales como la mejora de la calidad de vida fundamentalmente de las personas jóvenes y fijarlas en el territorio.</p> |
| <p>Justificación.</p> <p>Convocatorias, presentaciones, parte de asistencia, Actas, fotografías, informes.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (4).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>Observaciones relevantes.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>Justificación.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.2. FASE DE DETECCIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

##### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Se ha trabajado a través de las encuestas ciudadanas y encuestas a actores claves conforme se describe en el epígrafe 2.1

##### Perfiles y número de participantes.

Ha habido una participación de 599 encuestas ciudadanas, 55 encuestas actores claves. Los perfiles aparecen especificados en el epígrafe 2.1.

##### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Encuestas ciudadanas a través de Redes Sociales de 8 a 15 de julio de 2024 y encuestas a agentes claves en las mismas fechas a través de correos y WhatsApp o contactos directos,

##### Observaciones relevantes.

Ha existido una alta participación y a través de las diferentes herramientas de diagnóstico participativo se ha generado una visión de las necesidades y potencialidades de la comarca. Desde los Ayuntamientos se ha contactado y movilizado a la ciudadanía y las entidades y asociaciones locales lo que ha posibilitado esa participación.

##### Justificación.

##### Certificado de emisión,

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2).

##### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Se han realizado 3 mesas temáticas, que se han organizado para que en cada una de ellas se aborde la visión de la comarca desde la perspectiva económica, de empleo, social o políticas de desarrollo.

En cada mesa se han recogido a través de fichas diseñadas para la detección de necesidades de cada entidad o participante

##### Perfiles y número de participantes.

67 participantes

##### Perfiles:

- Alcaldes/a y concejales/as de desarrollo local, igualdad, juventud y cultura
- Representantes de asociaciones empresariales de los sectores agrarios, ganaderos, comercio, turismo e industria.
- Representante escuela universitaria.
- Representantes y líderes de Asociaciones de mujeres, culturales, discapacidad, etc
- Empresarios y empresarias.

Representantes de entidades sociales y medioambientales

##### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Mesa Industria, Comercio, Servicios y Turismo 18 de Julio de 2024 en el Consorcio Medioambiental de Estepa

Mesa Agricultura, Ganadería y Empresas Transformadoras 18 de julio en el Consorcio

Medioambiental de Estepa.

Mesa de sector público, atención a la ciudadanía y Asociacionismo 19 de julio de 2024 en la antigua universidad de Osuna.

**Observaciones relevantes.**

La detección de necesidades se ha realizado de forma participativa pasando de las necesidades comarcales a las específicas de cada sector, municipio o entidad y asociación. Muchas entidades han participado en todas las mesas y se ha enfocado a necesidades relacionadas con los jóvenes y la perspectiva de género.

**Justificación.**

Convocatorias, parte de asistencia, Actas, fotografías, fichas de necesidades.

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.3. FASE DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

##### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

##### Grupo de referentes territoriales

La configuración y metodología del Grupo de referentes territoriales se ha expuesto en el apartado 2.0. Introducción de este epígrafe.

Se realiza la priorización de necesidades en el seno del Grupo siguiendo la metodología que se explica en el epígrafe 4.2. METODOLOGÍA PARA LA PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, para lo cual se envía la información con carácter previo vía WhatsApp y se decide en las diferentes reuniones de coordinación.

##### Perfiles y número de participantes.

Todos los miembros del Grupo de referentes territoriales (ver epígrafe 2.0).

##### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Transversal de todo el proceso a través de grupo de WhatsApp y reuniones los días 18 y 19 de julio en Estepa y Osuna respectivamente.

##### Observaciones relevantes.

##### Justificación.

Ver epígrafe 2.0. – Grupo de referentes territoriales.

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2).

##### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

##### Mesas temáticas

La estructura y organización de las Mesas Temáticas se ha expuesto en el apartado 2.2. FASE DE DETECCIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES de este epígrafe.

Se incluyen las mesas en esta fase en tanto que se recabó información sobre las prioridades de intervención según las personas participantes.

##### Perfiles y número de participantes.

Ver epígrafe 2.2. – Mesas temáticas (5)

##### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Ver epígrafe 2.2. – Mesas temáticas (5)

##### Observaciones relevantes.

##### Justificación.

Ver epígrafe 2.2. – Mesas temáticas (5)

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.4. FASE DE DEFINICIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

##### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

##### Grupo de referentes territoriales

La configuración y metodología del grupo de referentes territoriales se ha expuesto en el apartado 2.0. Introducción de este epígrafe.

El grupo, en función de la información recabada en las encuestas en las mesas temáticas, y a propuesta del equipo técnico, realizó aportaciones y validó la definición de innovación.

##### Perfiles y número de participantes.

Todos los miembros del grupo de referentes territoriales (ver epígrafe 2.0 (2)).

##### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Presencial en Estepa 18 de julio de 2024 y a través de WhatsApp.

##### Observaciones relevantes.

##### Justificación.

Ver epígrafe 2.0 – Grupo de referentes territoriales (2)

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2).

##### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

##### Mesas temáticas

La configuración y metodología de las Mesas Temáticas se ha expuesto en el apartado 2.2. FASE DE DETECCIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES de este epígrafe.

Se incluyen las mesas en esta fase en tanto que se recabó información sobre la innovación según las personas participantes.

##### Perfiles y número de participantes.

Todos los miembros del Grupo de referentes territoriales

##### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Ver epígrafe 2.2. – Mesas temáticas (5)

##### Observaciones relevantes.

##### Justificación.

Ver epígrafe 2.2. – Mesas temáticas (5)

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.5. FASE DE DISEÑO DE OBJETIVOS Y DETERMINACIÓN DE ASIGNACIONES FINANCIERAS

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

##### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

##### Grupo de referentes territoriales

La configuración y metodología de la Comisión de Seguimiento se ha expuesto en el apartado 2.1. FASE DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO de este epígrafe.

##### Perfiles y número de participantes.

Todos los miembros del Grupo de referentes territoriales (ver epígrafe 2.0 (2)).

##### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Presencial en Estepa 18 de julio de 2024 y a través de WhatsApp.

##### Observaciones relevantes.

##### Justificación.

Ver epígrafe 2.0. – Grupo de referentes territoriales (2)

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.6. FASE DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

##### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

##### Asamblea GDR COESS

La configuración y metodología del Grupo de referentes territoriales se ha expuesto en el apartado 2.0. Introducción de este epígrafe.

El paso final de la elaboración de la EDLL ha sido la presentación a los miembros de la Asamblea para su aprobación, previa a la presentación.

##### Perfiles y número de participantes.

Ver epígrafe 2.0 – Asamblea COESS (1).

##### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Estepa, 25 de julio de 2024

##### Observaciones relevantes.

##### Justificación.

Ver epígrafe 2.0. - Asamblea (1)

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (2).

##### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

##### Grupo de referentes territoriales

La configuración y metodología del Grupo de referentes territoriales se ha expuesto en el apartado 2.0. Introducción de este epígrafe.

El trabajo del Grupo marca la priorización de las necesidades, donde se marcan los objetivos generales que se van definiendo y dan lugar a los objetivos específicos, la definición de líneas y las operaciones sobre las que se va trabajando posteriormente. Esta fase requiere de un trabajo minucioso de ajuste de las necesidades y objetivos a las líneas y tipologías por parte del Grupo. En la última reunión del Grupo se valida el plan de acción según los criterios marcados previamente.

##### Perfiles y número de participantes.

Todos los miembros del Grupo de referentes territoriales (ver epígrafe 2.0 (2)).

##### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

19 de julio de 2024 en Osuna

##### Observaciones relevantes.

##### Justificación.

Ver epígrafe 2.0. – Grupo de referentes territoriales (2)